Nº 121

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

#MWC18

INDUSTRIA CONECTADA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La cuarta revolución industrial ya ha empezado

Un año más, hemos visitado el Mobile World Congress de Barcelona y hemos conocido muchas novedades que revolucionarán todo lo conocido hasta ahora en unos pocos años. El 5G ya está aterrizando como motor de cambios tecnológicos y el IoT comienza a no ser noticia debido a su implantación exponencialmente progresiva. Ahora ya sabemos que los ejes de la nueva revolución industrial son principalmente la Inteligencia Artificial, la Fábrica 4.0, el Internet of Things y la globalización de todo ello.

El tema lo hemos visto repetido inmediatamente después en Advanced Factories, un evento celebrado también en la ciudad condal, de carácter más industrial orientado hacia la robótica y la automatización de los procesos productivos.

Nos consta que las ferias que se celebran en Hannover, París y otras importantes capitales de referencia trabajan bajo la misma idea. Esto se debe al impulso de la Unión Europea, pero destacamos el especial énfasis que pone al desarrollo de la industria alemana, verdadero motor de competitividad.

En este sentido debemos alegrarnos por la revolución que cambiará nuestras vidas en los próximos cinco años. Este lustro parece corto plazo, pero al ritmo que evoluciona todo, podíamos calificarlo largo. Es decir, que ya han llegado los cambios, pero falta que se asimilen y se extiendan democráticamente y con responsabilidad. Pero recuerden: no es oro todo lo que reluce y quien hace la ley, hace la trampa.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Miquel Rey, de Eurecat 4
Reportaje
Mobile World Congress 2018 6
Entrevista
Dave Vasko, de Rocwell Automation 12
Artículos:
Etapas de una auditoría logística
Logsolutions 22
Política industrial española
amec 28

Esta publicación es posible gracias a:
NACEX
LogSolutions Consultoria logística
SIMODEC
SILBARCELONA expo & congress 5-7 Junio 2018 //B2B
20 ANIVERSARIO
GLOBAL INDUSTRIE Bringing together
MIDEST
SMART INDUSTRIES
INDUSTRIE
TOLEXPO

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"El impacto social de la tecnología ha sido una de las claves del último Mobile World Congress"

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

Miquel Rey, director general de negocio de Eurecat

El director general de Negocio de Eurecat, Miquel Rey, analiza en esta entrevista la acogida de las soluciones que el centro tecnológico ha presentado en la última edición del Mobile World Congress, orientadas a mejorar la salud y el bienestar de las personas, y habla también de las principales tendencias en auge que se han visto en la mayor feria móvil.

¿Cómo valora Eurecat este último MWC?

El Mobile World Congress ha dejado claro su gran poder de convocatoria, el impacto social de la tecnología y su importante peso específico a la hora de juntar tecnología, ideas, talento y negocio.

En el caso de Eurecat, nuestra presencia ya se ha traducido en el cierre de ventas por parte de las empresas que han estado presentes en nuestro stand.

Es importante destacar también el efecto que ha tenido este año el MWC en el posicionamiento de Eurecat en proyectos de anticipación tecnológica con las empresas de referencia que han expuesto en la feria. En este sentido, ha sido relevante que la tecnología que hemos presentado en la feria comparte los objetivos de la presente edición del MWC, que se ha centrado en la innovación social y en el papel de la tecnología como transformadora de la sociedad.

¿Qué destacaría de la presente edición?

Actualmente ya no se habla tanto de tecnología, sino de su impacto social, pues el debate pasa por cómo ir más allá de la tecnología y hacerla llegar a todo el mundo. La evolución que han impulsado el Internet de las Cosas, la analítica de grandes volúmenes de datos y la ciberseguridad, junto con innovaciones como la

electrónica impresa y la integración de la sensórica, han permitido dotar de inteligencia a los objetos y diseñar productos que toquen de pies en el suelo y donde se entiende fácilmente para qué sirven.

¿Cómo describiría las tendencias que se han visto en el MWC?

El Mobile World Congress de este año no nos ha decepcionado por la variedad y el tipo de tecnologías presentes.

Más allá de la gran cantidad de avances esperados en diseño y prestaciones de los dispositivos móviles, como las mejoras en cámaras, pantallas, sonido, seguridad y autonomía, han destacado aplicaciones y productos donde el móvil es un actor importante, pero no el principal.

¿Qué tecnologías marcaría como las más impactantes y prometedoras?

Las tres grandes tecnologías de este congreso, tanto por su presencia como por la atracción que han generado entre el público han sido, en este orden, el 5G, el coche autónomo y el conectado y la realidad virtual.

Por el lado del hardware 5G, se han presentado antenas, módems, dispositivos móviles y PC, mientras que, por el lado de las aplicaciones, han estado presentes una gran cantidad de productos y servicios en automoción, robótica, Internet de las Cosas y otros, que ya tienen en cuenta la tecnología.

Otras tecnologías interesantes que han destacado han sido la analítica de datos e Internet de las Cosas con sus principales componentes: sensores, infraestructuras, soluciones cloud y micro-cloud, ciberseguridad, inteligencia artificial y analítica de datos.

El pabellón 8 ha estado dedicado a tecnologías en desarrollo un poco más distantes del mercado, pero con prototipos funcionando, donde se han podido ver robots humanizados, drones y una variedad de pruebas de concepto usando el grafeno, desarrolladas por varias instituciones europeas con la ayuda de la UE.

www.eurecat.org

"Actualmente ya no se habla tanto de tecnología, sino de su impacto social"

El Mobile World Congress 2018 mostró las claves de la cuarta revolución industrial

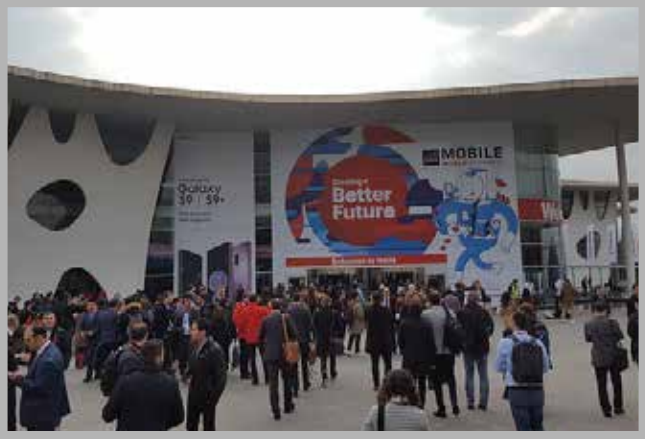
La gran cita ferial del año

El Mobile World Congress (MWC), el evento más importante del mundo de la industria de las comunicaciones móviles que se ha celebrado esta semana en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, ha cerrado con éxito su edición de 2018 con más de 107.000 asistentes procedentes de 205 países y territorios, de los cuales, según detallan, 7.700 eran directivos de grandes compañías.

El MWC 2018, que, según explican desde la organización, ha reunido 2.400 expositores, ha presentado una vez más, las últimas innovaciones y desarrollos en tecnología móvil, dispositivos y servicios.

En esta nueva ocasión, ha contado con un destacado programa congresual para analizar las tendencias en el campo de la tecnología móvil, la inteligencia artificial, el consumidor digital o la cuarta revolución industrial.

Así, los temas que más nos han impresionado, además de las numerosas novedades de los fabricantes de dispositivos móviles, han sido la inminente llegada de la tecnología 5G, las novedades en la aplicación de la Inteligencia artificial en todas las actividades humanas y productivas, las iniciativas del sector de la automoción para adaptarse al IoT, el uso extendido de la seguridad Blokchain, la tecnología móvil en el sector de salud y el enorme desarrollo de los drones para fines no militares.



GSMA MOBILE WORLD CONGRESS

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Marcas y novedades

Samsung no decepcionó y presentó su dispositivo S9, apostando claramente por la gama alta, pero desembarcó con todo su abanico tecnológico. Nokia mostró que lo "retro" tiene aún mucho que decir, presentando la versión actual del teléfono móvil de Matrix. Huawei también mostró sus poderosos dispositivos pero sorprendió con un hermoso y potente y ligero portátil de gama alta. Fujitsu nos enseñó, entre muchas otras cosas, la tecnología de traducción simultanea avanzada. Ericsson volvió a mostrar su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas a todos los niveles desde la industria al consumo. Qualcomm prácticamente reinó en su pabellón donde presentó sus últimas novedades en procesadores y tecnología móvil. Y así, un sin fin de novedades de notables marcas como ZTE, Xiaomi, Lenovo, HTC, LG, y otras tantas no menos importantes. Finalmente, también vimos grandes novedades en marketing, publicidad y otros sectores que emergen gracias al Blokchain.

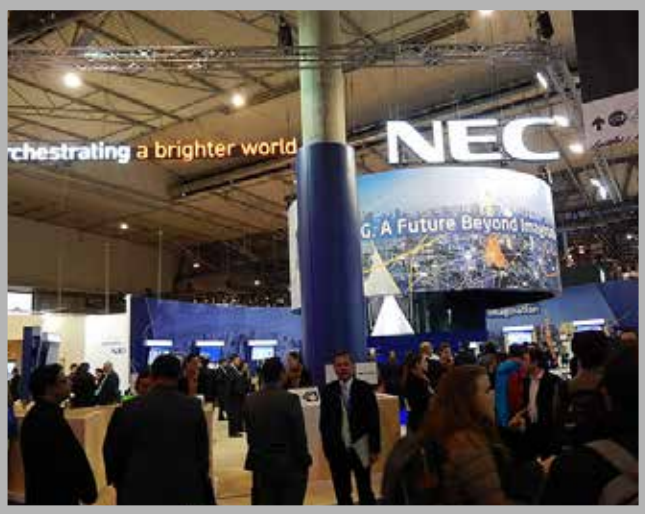
Las representaciones por países fueron muy activas, como pudimos comprobar en la presentación de la tecnología taiwanesa que apostó fuerte por esta edición del MWC. Así, vimos una gran presencia de otros países europeos, asiáticos y de Oriente Medio.

Aportación española

Telefónica lideró la presencia española presentando grandes novedades, como AURA, en la integración de la IA y en su colaboración abierta con Google, Facebook, Microsoft y otras firmas poderosas en internet. Pero la representación catalana y española, con sendos pabellones, contó con amplios espacios que no tuvieron descanso alguno debido al tránsito de visitantes de todo el mundo.

GSMA MOBILE WORLD CONGRESS

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria



Los drones, protagonistas

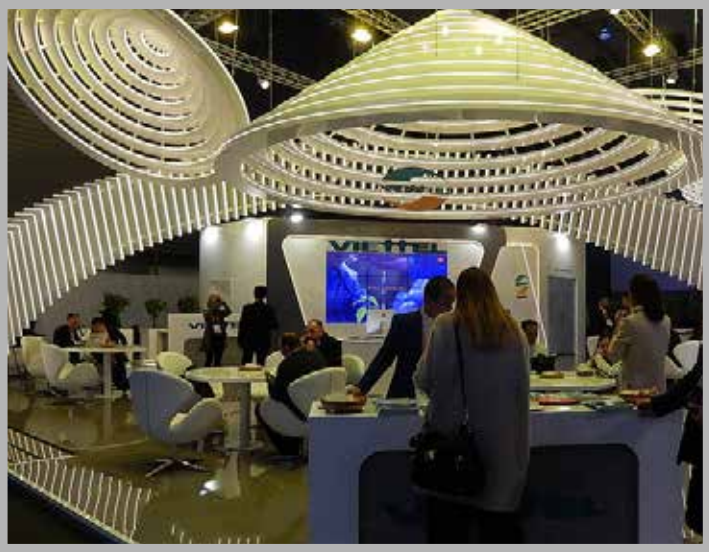
La enorme cantidad de drones que hemos visto ha sido consecuencia de la influencia del International Drone Expo, evento que se celebra coincidiendo con la edición del MWC. Después de lo visto, ha quedado claro que esta tecnología de origen militar ya está presente en nuestras vidas y está cambiando nuestra manera de entender el transporte, la seguridad y el ocio. La nueva revolución está en la integración de los drones con la IA.

Buena organización, pese al tiempo

El Mobile World Congress, organizado por la GSMA en colaboración con Fira de Barcelona, tiene un impacto económico sobre la ciudad y su entorno de 471 millones de euros y ha generado 13.000 empleos temporales.

Además, coincidiendo con el MWC, ha tenido lugar en el recinto de Montjuïc la quinta convocatoria del 4 Years From Now (4YFN), dedicado al emprendimiento en tecnologías móviles, y la segunda edición del Youth Mobile Festival (YoMo), que impulsan la GSMA y la Mobile World Capital Barcelona y que se ha ubicado este año en La Farga de L'Hospitalet. Todo junto ha creado un ecosistema de primicias sectoriales y conocimiento inigualable.

Cabe decir, por otro lado, el mal tiempo -llegó a nevar en Barcelona- no fue ningún problema para congresistas y visitantes profesionales, que llenaron en todo momento los pasillos de los 8 pabellones habilitados para esta gran feria sectorial.



Se queda en Barcelona

El Mobile World Congress (MWC) del 2019 se celebrará en Barcelona. La GSMA lo confirmó. Las incertidumbres y el crispado entorno político intoxicaron el ambiente de celebración del sector de la tecnología móvil con la idea de una marcha del evento hacia otros confines. Finalmente la organización detalló la fecha de la nueva convocatoria, entre el 25 y el 28 de febrero, despejando todas las dudas. Conviene recordar que la patronal de la tecnología móvil tiene contrato con Barcelona para celebrar la feria tecnológica hasta el año 2023, pero esto se puede torcer si no hay compromiso institucional.

www.mobileworldcongress.com

Puede ver el vídeo reportaje del MWC18 en Youtube y un reportaje fotográfico en Flickr

"Hacen falta líderes innovadores que sean agentes del cambio de la transformación digital"

Rockwell Automation

Dave Vasko, director de Advanced Tecnology en Rockwell Automation

¿Qué decidirá el éxito de la cuarta Revolución Industrial?

La formación

¿En qué momento nos encontramos en el sector i ndustrial?

La Revolución industrial introdujo las máquinas en la fabricación y todo cambió a partir de ese hecho.

Y ahora, más de un siglo después, estamos entrando en la cuarta revolución industrial: la transformación digital completa de una empresa totalmente conectada.

Contamos con la tecnología. Contamos con la visión. ¿Con qué no contamos? Con suficiente personal formado en seguridad, servicios en la nube, comunicaciones industriales y análisis de datos.

¿Qué necesitan las empresas del sector industrial para llevar a cabo la transformación digital?

Siempre que se producen transformaciones de esta magnitud —la convergencia de las tecnologías de información (IT) y de operación (OT) permitida por el Internet Industrial de las cosas (IIoT)— existen visionarios que abren camino.

No obstante, para convertir su visión en realidad, las empresas de fabricación apelan una y otra vez a la misma reserva de talento, actualmente finita.

Las capacidades necesarias para esta transformación no son un secreto. Llevamos largo tiempo trabajando en preparar a los profesionales técnicos en análisis, big data, redes industriales, servicios en la nube y seguridad. Y tratando, además, de mostrar el mundo de la fabricación para que deseen trabajar en él.

Necesitamos tanto a los visionarios como a los ejecutores pero quedan

"Estamos entrando en la cuarta revolución industrial: la transformación digital completa de una empresa totalmente conectada"

cosas por hacer.

¿Qué hay que hacer para poder cubrir la demanda de profesionales digitales en el sector industrial?

Para contar con este personal en el futuro, hay que comenzar en la escuela primaria, mediante organizaciones como FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology, Para la inspiración y el reconocimiento de la ciencia y la tecnología) capaces de hacer atractivos los estudios STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics; Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a los estudiantes.

Y debe continuar trabajando con la educación superior en el diseño de perfiles en torno a las capacidades relacionadas con el IIoT.

Pero no debe detenerse aquí. Ya contamos con personal que necesita nuevas capacidades para evolucionar. Ese es el motivo de que recientemente hayamos puesto en marcha un campamento para formar a veteranos de guerra y que puedan conseguir trabajos avanzados y bien remunerados en fabricación digital.

¿Qué está haciendo Rockwell Automation en el campo de la formación digital?

Es importante que, en lugar de actuar de forma reactiva ante las necesidades del mercado, contemos con un lugar prominente a la hora de desarrollar el perfil profesional que necesitamos.

Asçi, como única empresa de fabricación miembro del consorcio del IoT World Forum tenemos la gran responsabilidad de liderar el esfuerzo —desde el punto de vista de la fabricación— para acabar con la falta de personal formado en IT/OT.

Hemos desarrollado, junto a nuestro socio Cisco, el programa del Internet Industrial de las cosas. Sus cursos especializados preparan para diseñar y supervisar las complejas infraestructuras de red necesarias para sacar partido a el IIoT y ayudar a la transformación digital.

¿Qué debe hacer una empresa para mejorar la cualificación de sus empleados?

Para que su organización tenga éxito en la mejora de la cualificación de su personal necesitará una estrategia global. Y dicha estrategia necesita una cultura que apoye la comunicación, el liderzago, el cambio y la productividad.

En cuanto a la comunicación, los equipos de OT tienen que hablar con los de IT (y una buena base para esa conversación es la formación en IIoT).

Respecto al liderazgo, hacen falta líderes innovadores que sean agentes del cambio de la transformación digital.

Por otro lado, si el personal solo recibe formación técnica sin tener en cuenta los cambios culturales organizativos, acabará frustrado. Además, también su personal mejor formado y preparado podría abandonar la empresa.

Finalmente, el cambio cultural necesita incluir la monitorización y el análisis para asegurar que la productividad continuará en el futuro.

www.rockwellautomation.com

"Para que su organización tenga éxito en la mejora de la cualificación de su personal necesitará una estrategia global"

La segunda edición de Advanced Factories consolida su propuesta ferial

Las cifras de esta segunda edición de Advanced Factories son 12.314 congresistas y visitantes profesionales que han pasado por la feria estos tres días, superando los 9.000 del año pasado y que, con Alemania como país invitado, ha dejado un gran impacto económico en la ciudad de Barcelona.

En el evento en el que se han presentado más de 300 innovaciones industriales, Advanced Factories 2018 ha impresionado por su gran capacidad de atracción a nivel de expositores, sponsors y visitantes. Además, muchos expositores han observado una calidad muy alta en el perfil del visitante, en comparación con su experiencia en otros eventos. Este aspecto que confirma la consolidación de Advanced Factories como uno de los puntos de referencia para el conocer las novedades de la Industria 4.0.

En una semana que se han celebran eventos paralelos como el Industry Start-up Forum o los Factories of the Future Awards, muchas empresas han aprovechado para organizar en Barcelona sus propios eventos o reuniones.

Para redondear este gran evento, inteligentemente, durante la tarde del jueves, Advanced Factories abrió sus puertas a estudiantes de último curso de grados técnicos, ingenierías y formaciones profesionales relacionadas con el sector industrial para que entrasen en contacto con su futuro laboral.

La organización ha anunciado que la próxima edición de Advanced Factories se celebrará de nuevo en la ciudad condal los próximos 9, 10 y 11 de abril de 2019.

www.advancedfactories.com

Hispack recupera posiciones de liderazgo

Estuvimos en la rueda de prensa de la presentación de Hispack 2018 y nos explicaron que esta reconocida feria sectorial recupera posiciones de cabeza en la carrera de grandes eventos feriales con el apoyo de empresas y respaldo sectorial. Así, en su nueva edición de 2018 volverá a presentar las últimas innovaciones del mercado en packaging, proceso y logística y reivindicará el papel estratégico del packaging a la hora de transformar digitalmente la industria y dinamizar todo tipo de sectores.

La propuesta ferial de Hispack cubre todo el ciclo de vida del packaging, desde el diseño hasta el reciclaje, argumento por el que la organización espera superar los 38.000 visitantes de la pasada edición, celebrada en 2015. También afirman que contarán con más de 750 expositores, unas 1400 empresas representadas, en la edición de 2018.

Los datos por sectores señalan que la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes, equipos de proceso, embotellado, y codificación y marcaje supondrán más de la mitad de los expositores de la feria. Por su parte, las firmas de materias primas y materiales representan el 30% de los stands. La apuesta de Hispack de incrementar la presencia de empresas de logística ha generado un aumento del 16% de expositores de este sector. También es destacable la incorporación de un sector dedicado a la automatización y digitalización en el que participan más de 40 empresas.

Además, Hispack exhibirá en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona cuatro ejes temáticos: La sostenibilidad, la mejora de la experiencia de uso de los envases, la automatización hacia la industria 4.0 y el packaging logistics.

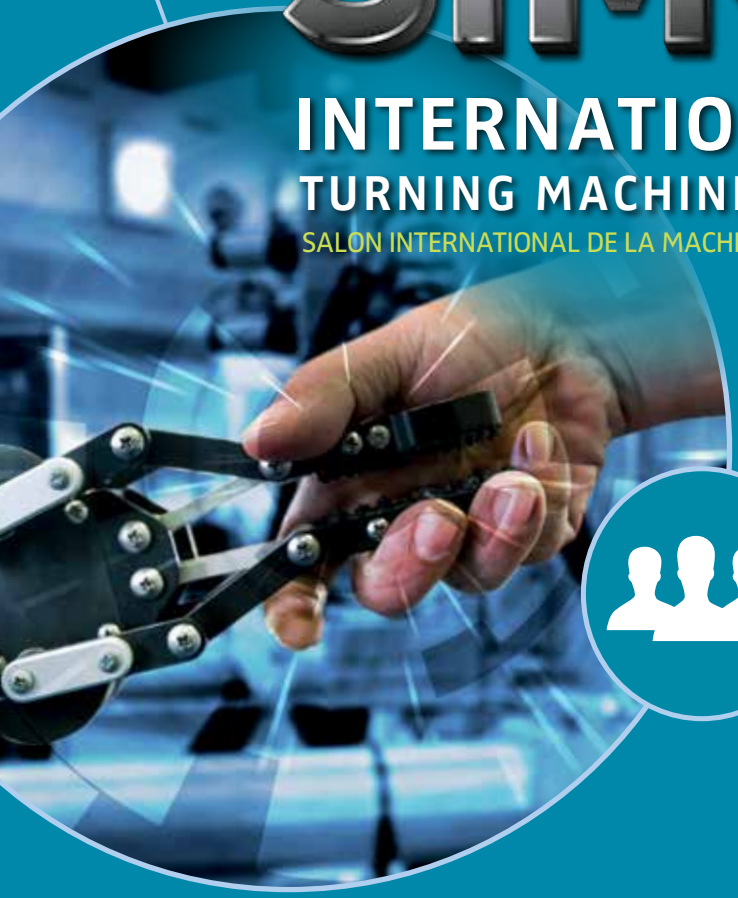
En resumen, del 8 al 11 de mayo, Hispack convocará al sector del packaging en casi 39.000m2 netos, creciendo más de un 20% en número de stands y un 12% en superficie ocupada respecto a la convocatoria de 2015.

www.hispack.com

SIMODEC 2018

INTERNATIONAL BAR TURNING MACHINE TOOL SHOW

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE



LA ROCHE-SUR-FORON
06-09 MARCH
FRANCE

PUTTING PEOPLE AT THE HEART OF THE INDUSTRY

KEY FIGURES

- **320** exhibitors
- Over **500** brands
- **22 000** sq. m of exhibition space
- **18 000** french and international professionals

HIGHLIGHTS

- International Day : Thursday 8 March
- Over 25 workshops and conferences
- The 2018 Innovation Awards
- International business meetings

A PRESTIGIOUS SETTING CLOSE TO MONT-BLANC

- In Haute-Savoie, at the heart of the "Technical Valley", birthplace of the bar turning industry
- Just 20 minutes from GVA airport

CREATE YOUR FREE ONLINE ACCESS

FIND THE COMPLETE PROGRAM

WWW.SALON-SIMODEC.COM

cetim ctdec · Mont-Blanc · SNDEC · CCI HAUTE-SAVOIE · smile · thésame · la roche sur foron · ROCHEXPO Foire de la Haute-Savoie Mont-Blanc

texto - 04 50 52 28 59 Crédits photos : © zapp2photo, Adobe Stock.

EFINTEC liderará la revolución tecnológica del sector de empresas instaladoras

Los responsables de AGIC-FERCA, la Federación Catalana de Empresas Instaladoras, presentaron recientemente la primera edición de EFINTEC, una nueva cita sectorial y profesional que se celebrará los próximos 2 y 3 de octubre, en Fira de Barcelona.

Planteada como una exposición y foro de empresas instaladoras y nuevas tecnologías, EFINTEC se propone convertirse en el punto de encuentro de todos los profesionales de la instalación y la distribución de los sectores de la energía, electricidad, telecomunicaciones, climatización, refrigeración, fontanería y, en general, tecnologías e instalaciones inteligentes y conectadas.

Así, EFINTEC busca ser el referente idóneo para conectar con esas tecnologías y tendencias tradicionales y de vanguardia, poniendo al alcance de las empresas instaladoras profesionales toda la información y documentación necesaria para la satisfactoria realización de su trabajo.

En EFINTEC, se realizarán talleres temáticos prácticos de una hora y media de duración sobre: instalaciones eléctricas, climatización y calefacción, fontanería, solares fotovoltaicas, ACS, automatización de una vivienda, refrigeración, telecomunicaciones, IOT, energía, gas, etc. El número de plazas por taller será limitado y, al finalizarlo, los alumnos recibirán un diploma acreditativo. Por otro lado, las empresas expositoras dispondrán de las salas del pabellón para la celebración de formaciones, sesiones técnicas y reuniones comerciales con los asistentes al evento.

Según detallaron desde la organización, EFINTEC contará con la participación de 140 empresas nacionales e internacionales de primer nivel. Éstas ocuparán los 2.500 metros cuadrados de espacio expositivo disponibles en el Pabellón 2 del Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

www.efintec.es

MetalMadrid, Robomatica y Composite Spain vuelven en septiembre

Los días 26 y 27 de septiembre, el sector industrial tendrá de nuevo su cita anual MetalMadrid en los pabellones 2 y 4 de Feria de Madrid. El evento, que se celebrado junto con Composite Spain y Robomatica, anuncia que más de 500 empresas y 10.000 visitantes se darán cita para conocer las novedades en automatización y robótica, connected manufacturing, composites, soldadura, tratamiento de superficies, medida, inspección, calidad y testing, componentes para maquinaria, EPI's: Equipos de protección individual, subcontratación, máquina-herramienta, impresión 3D y mucho más.

Según detallan, el área expositiva se verá completada por dos salas de conferencias. En una de las salas se tratarán las novedades en materia de aeronáutica, automoción, connected manufacturing (Industria 4.0), IIOT y robótica, en la otra sala se hablará de composites y materiales avanzados, con contenidos exclusivos para esta industria, en la que intervendrán actores referentes en este sector. *"Será la mayor edición de MetalMadrid, Composite Spain y Robomatica",* apunta Óscar Barranco, director de MetalMadrid, que también añade: *"ha llegado el momento de dar identidad propia a los eventos, sin desligarlos. Por eso seleccionamos los pabellones 2 y 4 de Feria de Madrid, que nos ofrecen la oportunidad de celebrar las ferias con su identidad propia, pero sin perder la conexión entre ellas".* En su conjunto, el evento contará con 23.000 m2 de ocupación.

El objetivo de Easyfairs, nuevo organizador de MetalMadrid, es ofrecer a las comunidades la oportunidad de visitar el futuro, anticipándose a sus necesidades y presentando soluciones en un formato ideal. Por esto, esta 11ª edición, contará con nuevos espacios como bares networking, conferencias y áreas de demostración.

www.metalmadrid.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Tercera edición de World of Material Handling

Linde Material Handling organiza por tercera vez su feria comercial de intralogística “World of Material Handling (WoMH)”, que tendrá lugar del 4 al 15 de junio en Mannheim, Alemania. Bajo el lema “Simplexity. The Art of Smart Solutions”, Linde Material Handling, Dematic y otros 30 proveedores de intralogística internacional, demostrarán cómo se puede controlar la creciente complejidad con respecto a la gestión y manipulación de materiales en la industria 4.0 mediante procesos, soluciones y productos inteligentes.

Según explican, el evento durará once días dentro de un espacio de 13.000 metros cuadrados en Mannhein, Alemania. Allí, diferentes expertos mostrarán cómo se puede conseguir que los procesos de intralogística sean más seguros, rápidos y eficientes desde el presente inmediato hasta más allá de 2020. También, la organización del evento espera a varios miles de visitantes.

Así, como principal expositor del WoMH 2018, Linde Material Handling ayudará a los clientes a superar la complejidad de los retos de la logística 4.0 y a dominarla a largo plazo. Además, para el evento, Linde Material Handling ha tomado en cuenta especialmente el formato de las presentaciones, la cuales difieren, según afirman, de las de las ferias comerciales tradicionales: Además de las instalaciones en vivo de procesos orientados a la práctica, el recinto del WoMH ofrecerá espacio para presentaciones de productos y pruebas, al igual que para salas plenarias, talleres e intercambio personal con expertos. Las visitas guiadas y la información personalizada proporcionarán a los visitantes una mirada concreta al interior de la intralogística del futuro y de las fascinantes soluciones disponibles.

www.linde-mh.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Telefónica y la industria 4.0 aplicada a la automoción

Telefónica ha presentado, en el marco de Mobile World Congress 2018, las posibilidades de la digitalización de la industria con su iniciativa Industria 4.0, en la que muestra los beneficios de la aplicación de las nuevas tecnologías a los procesos industriales y en concreto al sector de la automoción. La compañía explicó cómo todo el proceso de suministro en el sector de la automoción puede transformarse gracias a las nuevas tecnologías que permitirán mejorar la trazabilidad, la automatización de procesos y decisiones y la inmutabilidad de la información en beneficio de los diferentes actores de la cadena y el cliente final. Para ello, los componentes tecnológicos que se integran en este ecosistema de la cadena de suministro industrial recreado para el Mobile World Congress fueron el Internet de las Cosas (IoT), el blockchain, las tecnologías de conectividad avanzada (5G y LTE privado) y la realidad aumentada.

Así, Telefónica detalló, los primeros resultados del proyecto de co-innovación que está llevando a cabo con SEAT y en el que participa Ficosa. En concreto, representa cómo el uso de la tecnología blockchain puede aportar trazabilidad, transparencia, y veracidad de la información en la cadena de suministro desde la provisión de piezas de los proveedores (por ejemplo, los espejos retrovisores fabricados por Ficosa en Soria) hasta la compra del vehículo SEAT por parte del cliente final en diversos países.

"Hoy, prácticamente todas las industrias y sectores productivos apuestan por las nuevas tecnologías para mejorar sus procesos, ser más eficientes, seguros e incluso tener mejor predictibilidad de las necesidades de los negocios. El sector industrial tiene unos requerimientos de seguridad, toma de decisiones en tiempo real y calidad de servicio que la conectividad de los objetos gracias al IoT, la evolución de las redes celulares y los nuevos procesos como el blockchain están sabiendo responder. Nuestro reto como compañía es cambiar la vida de las personas, y en este caso ayudar a que los negocios sean más eficientes, ayudándoles a tomar decisiones en base a datos y digitalizando sus procesos para hacerlos más eficientes. Éste es el compromiso que asumimos desde Telefónica" afirma Vicente Muñoz, Chief IoT Officer de Telefónica.

www.telefonica.com

Nueva filial Burdinola Benelux

Burdinola, ha dado un importante paso en su estrategia de internacionalización con la apertura de una nueva filial en Benelux, que constituye un importante hito en sus objetivos de crecimiento. Según explican, Burdinola Benelux surge tras la adquisición e integración de la firma belga GPM –Global Project Management–, empresa de gestión de proyectos especializada en instalaciones de laboratorios. GPM cuenta con una amplia trayectoria y múltiples referencias de instalaciones realizadas, que se suman a la especialización técnica de Burdinola para conformar un equipo experimentado capaz de crear laboratorios que respondan a las necesidades más complejas de las empresas de un área geográfica amplia.

Así, la nueva filial emprende una línea de trabajo en sintonía con la estrategia global de Burdinola, centrada en su posicionamiento en laboratorios seguros y enfocada a la captación de grandes proyectos. *"Con nuestra nueva filial buscamos posicionarnos como líder en un mercado en el que tenemos buenas previsiones de crecimiento y afianzar nuestro liderazgo en Europa siendo líderes en los países europeos con presencia. En este sentido, creemos que nuestra especialización en laboratorios seguros aporta diferenciación y valor añadido a nuestra propuesta técnica."* afirma Mikel Martínez, CEO de Burdinola.

Burdinola Benelux se suma a la red de filiales de Burdinola, ubicadas en Francia, Italia, Reino Unido y EAU (Dubai). Se completa con delegaciones en México y Colombia, además de una amplia presencia comercial en España con 5 delegaciones.

www.burdinola.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX apuesta por el medio ambiente

No hay duda de que NACEX es una empresa con voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas y el medio ambiente. En este sentido, apuestan por promover iniciativas que permitan reducir su huella ambiental.

La primera consiste en la promoción de flotas de vehículos sostenibles, que incentiva entre su red de franquicias ofreciendo facilidades para la adquisición de vehículos y motocicletas eléctricas para el reparto en entornos urbanos. Como prueba de ello, citamos el ejemplo de NACEX Valladolid que apuesta por un reparto sostenible al incorporar nuevos vehículos eléctricos a su flota.

Por otro lado, desde hace años la compañía trabaja en una nueva modalidad de entrega con su servicio NACEX. shop, una red de puntos de entrega y recogida, que en España supera los 850 establecimientos y contribuye a reducir su huella medioambiental. Así, NACEX lanzó en 2017 MI ENTREGA PREFERIDA, un servicio que permite al destinatario de un envío acordar el día, la hora y el lugar de entrega, con la posibilidad de escoger un punto de entrega NACEX. shop. Además de garantizar la satisfacción del destinatario se reducen los intentos de entrega y, por lo tanto, las emisiones de CO2 en desplazamientos innecesarios.

También, NACEX no solo pretende reducir su huella ambiental, también quiere contribuir a que sus clientes lo hagan, ofreciéndoles productos sostenibles. La compañía pone a su disposición sobres y cajas realizados con materiales reciclables, 100% ecológicos. En 2017, como parte de este compromiso, la compañía renovó sus cajas “NACEX Box” que ahora son reutilizables. Del mismo modo, NACEX realiza una clara apuesta por la concienciación ambiental de sus colaboradores a través de carteles informativos y la publicación de noticias en su intranet, Newsletter y revista corporativa. Además, para todos los envíos que no pueden realizarse con un vehículo sostenible, NACEX dispone de un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de su actividad; y participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista.

www.nacex.es

Instalación de vanguardia de Dürr en una planta de ŠKODA

Dürr y ŠKODA han puesto en marcha un proyecto para crear un taller de pintura donde se instalará, por primera vez, el horno de secado EcoInCure, un sistema que ofrece la mejor calidad de capa superior y la máxima fiabilidad al calentar los vehículos desde el interior.

Según explican, ŠKODA utilizará el nuevo horno de Dürr en la planta principal de Mladá Boleslav en la República Checa. El horno de secado EcoInCure cuenta, en el interior de su horno, con boquillas de largo alcance que soplan aire caliente en el interior del cuerpo a través de la abertura del parabrisas. El concepto de calentamiento de EcoInCure reduce en un 25% el consumo de energía eléctrica y regula la temperatura de secado con una precisión y velocidad imposibles hasta la fecha. El aire de extracción de los hornos se purifica a través del sistema integrado con recuperación de calor Ecopure® TAR y se reutiliza para el sistema de calentamiento del horno. La instalación entera, incluyendo la extracción y evaluación de datos y la supervisión de las plantas, es controlada por la solución de software iTAC.MES.Suite de Dürr.

Desde la imprimación hasta la capa base y el revestimiento transparente, un total de 61 robots de tercera generación EcoRP garantizan una aplicación de pintura eficiente. El taller cuenta con las últimas tecnologías de aplicación de Dürr. La serie de atomizadores EcoBell3 vinculados con EcoBell Cleaner D2 y el cambiador de color para capa base EcoLCC2 ofrecen un consumo de pintura muy reducido, así como cambios rápidos de color en cada ciclo. El sistema está controlado por la plataforma EcoRCMP2.

Dürr suministrará todo el sistema y la tecnología de aplicación para el nuevo taller de pintura en esta planta, diseñada para procesar 30 vehículos por hora, y pintará los modelos de gama media de ŠKODA a partir de junio de 2019.

www.durr.com www.skoda.es

FM Logistic Iberia traslada sus oficinas centrales a su nueva plataforma de Illescas

FM Logistic Iberia trasladó su Head Office a su nuevo centro logístico de 40.000 m2. Esta instalación está edificada, según detallan, bajo los más altos estándares de construcción sostenible (certificación LEED, ahorro de agua, utilización de materiales locales, paneles fotovoltaicos, integración en la flora del entorno…), y según el diseño estándar de todas las plataformas del Grupo. En el diseño y construcción de estas instalaciones han sido cuestiones prioritarias, además, la seguridad y el bienestar de las personas.

Esta plataforma logística es la primera de FM Logistic en propiedad en la Península Ibérica y se suma a las que tiene en régimen de alquiler.. Desde estas instalaciones, la compañía prestará servicios de logística a empresas del sector bienes de consumo. *"Este es un centro estratégico porque desde aquí, además de poder distribuir la zona de Madrid, se puede distribuir en 24 horas a cualquier lugar de la Península Ibérica"*, según el director general de FM Logistic Iberia, Pablo Gómez. Además, la compañía tiene previsto que en una segunda fase este centro duplique su superficie, con otros 45.000 m2.

En 50 años FM Logistic, como un grupo familiar independiente, es reconocido como experto operador logístico en los bienes de consumo, distribución, perfumes/cosméticos, manufacturas y productos de la salud. La firma está presente en 3 continentes y 5 zonas de negocio (Europa del este, oeste y central, Asia y Latinoamérica) con unos 23.000 miembros de personal y casi un billón de ingresos, 63% de los cuales se producen en el extranjero.

www.fmlogistic.com

Boluda Lines recupera una línea marítima

Boluda Lines, la naviera de Boluda Corporación Marítima, ha recuperado la escala del puerto de Santa Cruz de La Palma en el recorrido marítimo de las mercancías de la Línea Norte, al objeto de transportar una vez por semana plátano de Canarias desde al archipiélago canario a Portugal y el Norte de España. La carga se realizará los domingos en contenedores refrigerados, reefers, un tipo de transporte en el que Boluda Lines está altamente especializado.

Con la incorporación de esta escala comercial en la isla de La Palma, la Línea Norte realizará la ruta con todo tipo de carga, seca y refrigerada, desde Santa Cruz de La Palma, hacia Vilagarcía de Arousa, Bilbao y Lisboa, con escalas posteriores en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Arrecife y Puerto del Rosario.

En la actualidad, la distribución de las cargas de plátano de Canarias desde la isla de La Palma al Norte de España se realizaba desde otros medios de transporte. Boluda Lines recupera una escala histórica en la distribución por mar de esta marca institucional bajo la que se comercializan los plátanos cultivados en las Islas Canarias, una marca gestionada por la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan).

Boluda Lines realizaba el transporte marítimo de plátano de Canarias dentro de la Línea Mediterráneo 1, ruta en la que se transporta la carga desde las Islas Canarias, con escala los martes en Alicante y los jueves, en Barcelona. Con la incorporación del transporte de plátano de Canarias en la Línea Norte, Boluda Lines contribuye a distribuir esta fruta a través de dos rutas diferentes y consolidar así la productividad del cultivo más importante del archipiélago.

www.boluda.com.es

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B

OMNICHANNEL
CYBERSECURITY
PROMOTION
COMMUNICATION
MANAGERS
INDUSTRY
CONSTRUCTION
INNOVATION
TRANSPORT
NETWORKING
CHEMICAL
STEEL
WOOD
ENERGY
EXPO
FREIGHT
OFFER
INTERNATIONAL
MACHINERY
EXPRESS
SOFTWARE
STRATEGY
LOGISTICS
LATIN AMERICA
DEVELOPMENT
HEALTH
PHARMA
CONTAINER
BIG DATA
FMCG
NEWS
NEWSLETTERS
INVESTIGATION
INTRALOGISTICS
WAREHOUSE
DISTRIBUTION
SOLUTIONS
DIGITIZATION
LAST MILE
PLATFORM
MEDIA
BEST
CITIES
MEETINGS
ON LINE
AUTOMOBILE
KNOWLEDGE
SOUTH OF EUROPE
EXHIBITION
TECHNOLOGIES
BCN
WEB
MATERIAL HANDLING
MEDITERRANEAN
SUPPLY CHAIN
BUSINESS
SPEAKERS
STRATEGIES
PACKAGING
VISIBILITY
CONSULTING
MOBILITY
CONGRESS
CEOs
TEXTILE
SHIPPING
STORAGE
B2B
TRENDS
EVENTS
COMPANIES
STAND
RETAIL
HANDLING
SYSTEMS
EXPLORE
BUYERS
OPERATIONS
LIDER
EXPERTS
ON
RETAILERS
CARGO
FOOD
BLACK FRIDAY
CONTACT
CONSUMERS
IT SOLUTIONS
SUSTAINABLE
E-COMMERCE
ELECTRONICS
PROGRAM

Organizado por:
elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

20 1998-2018 ANIVERSARIO

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

Las tres etapas de una auditoría logística

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de Logsolutions, explica los pasos que definen el proceso de una correcta auditoría logística

Cuando se inicia la actividad empresarial, el plan de empresa refleja los objetivos previstos de crecimiento. Con la previsión hecha, se busca en el mercado una nave acorde a las necesidades de la empresa que permita el crecimiento previsto para los primeros años.

La realidad es que poco a poco, si se ha definido una estrategia adecuada, la superficie de la nave que en un principio era la necesaria, poco a poco ha sido ocupada.

Internamente, se han intentado reorganizar las áreas y superficies lo máximo posible con el objetivo de ir liberando espacio para otras necesidades (de almacenaje, productivas, etc). Una vez nos encontramos en este punto, se llega a la conclusión de que ya no se dispone de superficie disponible para dar respuesta a las necesidades empresariales.

Es en este momento donde las empresas recurren a los servicios de un profesional externo y experto en logística, con la finalidad de auditar el proceso productivo y de almacenaje interno, y plantear mejoras que permitan, entre otros propósitos, liberar áreas para que puedan ser utilizadas para los crecimientos esperados.

Etapas para tomar decisión acertada

Generalmente, el proceso de auditoría logística se divide en tres fases: La primera consiste en un análisis del sistema productivo actual. A continuación se realiza un análisis de datos y posterior realización de un informe incluyendo las conclusiones y propuestas de mejora. Finalmente llega la fase de decisión en la selección de mejor alternativa, proyecto de detalle e implementación.

1) Análisis del sistema productivo actual

Para poder realizar una auditoría acorde a la calidad y profesionalidad que el cliente merece es primordial conocer con el máximo detalle posible el flujo de materiales del proceso a estudiar.

Por esta razón, el paso previo a la visita a la instalación a auditar es el de preparar un checklist donde se solicita toda la información existente respecto al layout, y datos relevantes de la instalación / producción / almacenaje / picking.

Es muy importante organizar las reuniones internas ne-

"Es importante definir juntamente con el cliente los objetivos de la auditoría"

cesarias con el objetivo de comentar los datos recibidos, y poder aclarar los detalles en cuanto a proceso, flujos y ubicaciones de almacenaje.

El consultor deberá estar en planta el tiempo que el proyecto requiera para poder ver in situ los distintos flujos y la instalación en funcionamiento. Es recomendable realizar las visitas iniciales en un mínimo de dos fases para poder analizar las primeras impresiones y posteriormente confirmarlas o seguir indagando sobre determinados aspectos.

Tras las visitas, y como finalización de la primera fase, se realiza un informe que incluye la foto actual del proceso productivo, áreas de almacenaje, productividades o recursos.

2) Análisis de datos y realización de informe

La segunda fase consiste en el análisis de datos y posterior realización de un informe incluyendo las conclusiones y propuestas de mejora.

Antes de iniciar el análisis de los datos obtenidos, es importante definir juntamente con el cliente los objetivos de la auditoría: limitaciones existentes, crecimientos esperados o nuevas estrategias con el fin de asegurar que los resultados de la auditoría irán encaminados a la consecución de los objetivos definidos.

Es aquí cuando se realiza el análisis detallado de los datos obtenidos, para después generar un informe que incluya las conclusiones respecto a la operativa actual. Este informe tendrá un layout general de las instalaciones, descripciones de los procesos operativos, representación de los distintos flujos de materiales, productividades, posibles ineficiencias observadas y recursos empleados.

Del mismo modo incluirá también las distintas propuestas de mejora, a nivel general (dupla – terna de opciones), que principalmente deben informar sobre: Layout general, procesos operativos, inversiones, recursos necesarios, timming de implementación, crecimientos máximos admisibles y ROI previsto.

Al disponer de un flujo de información constante entre empresa y consultor, se garantiza que los resultados obtenidos sean fiables y reales.

3) Decisión de mejor alternativa, proyecto de detalle e implementación

Juntamente con la propiedad, se analizan las diferentes opciones planteadas, y se selecciona la más adecuada.

Finalmente, se debe desarrollar con el máximo detalle posible la alternativa seleccionada, preparar las especificaciones técnicas requeridas para poder solicitar a los posibles proveedores las ofertas requeridas y la planificación de las tareas (tanto las internas como las que deben ser adjudicadas a proveedores).

En caso requerido, el consultor puede aportar un servicio adicional, coordinando las distintas tareas de la planificación prevista.

www.logsolutions.es

"Es primordial conocer con el máximo detalle posible el flujo de materiales del proceso a estudiar""

DHL inauguró la ampliación de sus instalaciones en Sevilla

DHL, multinacional especializada en servicios de transporte urgente y logística internacional, inauguró recientemente la ampliación de sus instalaciones en el aeropuerto de Sevilla. La ampliación ha contado con una inversión total de 4,1 millones de euros, de los cuales 2,6 millones corresponden a la inversión realizada por la compañía y 1,5 millones corresponden a gastos de alquiler a largo plazo. La ampliación supone que la capacidad de clasificación se haya ampliado en un 120% respecto a la anterior, procesando 2.500 piezas a la hora y un total de 6.000 envíos diarios, incluyendo paquetes, sobres y pallets.

La nueva instalación cuenta con una superficie de nave de 2.046 m2, además de 250 m2 de oficinas y 100 m2 de superficies auxiliares, sobre una parcela de 5.566 m2. El área de maniobras se extiende a lo largo de 3.160 m2, con 902 m2 en el lado aire y un finger de 278 m2. Por otro lado, la nave cuenta con 38 muelles para furgonetas y 4 muelles para camiones y el desarrollo de los servicios y la operativa se lleva a cabo con una plantilla de 100 trabajadores, entre puestos directos e indirectos.

Así, estas instalaciones de DHL apuestan por una gestión energética eficiente, gracias a una total renovación del alumbrado con iluminación LED. Por otro lado, la seguridad está garantizada gracias a 2 máquinas de rayos X para el control de los envíos, 64 cámaras de alta definición con tracking de envíos y una máquina detectora de explosivos (ETD).

www.dhl.com

GAM sella un acuerdo estratégico con Hyster

La multinacional española GAM (General de Maquinaria de Alquiler, ha firmado un acuerdo estratégico con Hyster para la comercialización, distribución, gestión y mantenimiento en exclusiva de sus productos en España. Según detallan, el portfolio de producto abarca una gran variedad de carretillas elevadoras y equipos de interior, desde transpaletas manuales hasta manipuladores de contenedores de 52 toneladas.

El acuerdo alcanzado con Hyster permite, además, contar con un socio tecnológico que impulsará la posición competitiva de GAM en el sector industrial, especialmente vinculado a los servicios a largo plazo en puertos, áreas logísticas y manufactureras, alimentación etc. Para alcanzar este objetivo, la firma ha constituido Genera Industrial, a partir de la adquisición de una reconocida compañía española de distribución de carretillas.

A la amplia experiencia que aporta el equipo humano de Genera Industrial se suma ahora la cobertura e infraestructura de GAM, lo que permitirá dar apoyo a las flotas de carretillas elevadoras de todos los tamaños en cualquier punto de España.

Así, Genera Industrial cuenta desde el principio con una red de más de 60 puntos de atención al cliente entre concesionarios independientes y delegaciones, y una red de 450 técnicos y 320 talleres móviles especializados en carretillas y equipos industriales.

GAM lleva desde 2003 prestando servicios de maquinaria gracias a una flota de más de 20.000 máquinas y a sus más de 1.000 empleados presentes en diez países mediante una red de cien delegaciones. La sede central de Genera Industrial será la delegación de GAM en Madrid, ubicada en San Fernando de Henares.

www.generaindustrial.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

EDE Ingenieros ayuda a ahorrar

La firma EDE Ingenieros, firma vasca de consultoría e ingeniería industrial, anuncia que ha creado un servicio de ahorro energético cuyo objetivo es evitar las pérdidas "invisibles" que se generan en las instalaciones de aire comprimido. Este nuevo servicio específico para evitar las pérdidas "invisibles" que se generan en estos sistemas nace de su experiencia realizando estudios de consumos energéticos y auditorías energéticas en más de 400 empresas de diversos sectores. *"La optimización de la instalación de aire comprimido es un denominador común en nuestras propuestas de medidas de ahorro y para ello hemos definido un protocolo de actuación muy sistemático"* afirma Mariano Sánchez, director de EDE Ingenieros.

Las instalaciones de Aire Comprimido son un "punto negro" en los consumos energéticos de las plantas industriales. Su consumo aproximado en una empresa de tipo medio puede estar entre el 7 y el 14% del total de la energía eléctrica. Además de considerar el alto costo económico de la energía que consumen, los sistemas de AC pueden ocasionar importantes pérdidas económicas, que en la mayoría de los casos pasan desapercibidas para la empresa.

El servicio de EDE Ingenieros tiene como objetivo el ahorro económico en el funcionamiento de las instalaciones de AC, analizándolas y mejorando su eficiencia energética. El resultado de llevar a cabo los distintos procedimientos propuestos en este servicio es recuperar las pérdidas energéticas y económicas que se ocasionan en la mayoría de instalaciones, teniendo en cuenta que un equipo compresor tiene un 89% de pérdidas por calor y que únicamente 1 agujero de 3 mm en la red de distribución puede ocasionar 2.205 € de pérdidas al año.

A partir de su experiencia, EDE Ingenieros ha constatado que la vigilancia continuada va reduciendo cada año el número de fugas detectadas y las consecuentes labores de mantenimiento y que la interrupción de las revisiones ocasiona un nuevo incremento de las fugas detectadas, y por lo tanto de las pérdidas energéticas y económicas asociadas.

www.ede-ingenieros.com

CORREOS ha acogido en Sevilla el Congreso "LIGHTest"

"LIGHTest" es un proyecto europeo que coordina el Instituto Fraunhofer, referente de investigación tecnológica, en el que CORREOS, la empresa postal y de paquetería, colabora junto a empresas de 16 países distintos. Desde esta iniciativa se trabaja en un sistema digital europeo y su traducción para su comprensión con otros sistemas americanos y asiáticos, con el objetivo de diseñar una infraestructura global de confianza para transacciones electrónicas que permita distinguir una operación segura de una fraudulenta.

Según detallan, cada seis meses, un comité de seguimiento de este proyecto compuesto por 40 técnicos, se reúne de forma rotativa en los diferentes países participantes y durante los días 6,7 y 8 de marzo se ha celebrado en la sede de la Dirección de Zona de CORREOS de Sevilla.

En este proyecto, CORREOS es el banco de pruebas de los desarrollos de "LIGHTest", ya que dispone de un sistema de identificación on line, Correos ID, y otros servicios digitales como Mis Notificaciones y Mi Buzón, soportados sobre sistemas avanzados para dispositivos conectados a redes como internet.

También afirman que participar en este tipo de actividades muestra su compromiso con la innovación y el fomento del emprendimiento para explorar nuevas vías de negocio, y modernizar y mejorar los servicios que presta.

www.correos.es

Matrículas con RFDI y otras soluciones de identificación de Tönnjes

La empresa alemana Tönnjes E.A.S.T. presentará sus últimos productos para la identificación electrónica de vehículos (EVI) en la Feria Intertraffic, del 20 al 23 de marzo, en Ámsterdam. Estos incluyen la placa RFID IDePLATE®, la calcomanía holográfica adhesiva para el parabrisas RFID IDeSTIX® y la solución IDeTRUST®.

Según explican, ya se utilizan los sistemas modulares de seguridad en muchos países tales como Honduras, Filipinas, Kenia, Arabia Saudita, y Turquía. Allí protegen a los vehículos, documentos y placas contra manipulación, fraude y robo. Al mismo tiempo, la innovadora tecnología RFID con chip ADN UCODE permite la identificación electrónica por radiofrecuencia, sin contacto y codificada del vehículo tanto en tráfico fluido como detenido.

La feria Intertraffic facilita la promoción de avances técnicos en materia de infraestructura, gestión del tráfico, seguridad, aparcamiento y movilidad inteligente. “Para nosotros, la Intertraffic siempre es una feria muy emocionante, entre otros porque muchas de nuestras empresas de joint-venture y nuestros socios nos traen información interesante”, dice Dietmar Mönning, director general de Tönnjes E.A.S.T.

Aparte de las matrículas digitales y componentes de seguridad para vehículos, la compañía alemana desarrolla también sistemas y máquinas a medida para la producción de placas.

www.toennjes.com

Brazo robótico “low cost” de igus

En la pasada feria SPS IPC Drives 2017, igus presentó una nueva versión de su brazo robótico que no necesita armarios eléctricos adicionales ni una conexión permanente a un PC industrial. Esta solución robótica con el sistema de control incluido está disponible desde 4.723 €.

La nueva solución robolink que presentó igus, firma especialista en los “motion plastics”, se trata de un robot completo de 4 a 5 ejes con una unidad de control integrada en la base del brazo robótico de Commonplace Robotics GmbH (CPR).

En cuanto al movimiento, el robot se mueve a partir de cuatro o cinco controladores de motor. Esto ahorra espacio y aumenta aun más la flexibilidad del brazo robótico al transportarse o adaptarse de forma rápida a la automatización. El sistema modular de CPR complementa la solución robolink con un sistema electrónico y un sistema de control de software intuitivos que pueden utilizarse para mostrar y programar las secuencias de movimiento del robot.

Respecto al software, este se encuentra en un CD, por lo que solo es necesario un ordenador que pueda ejecutar Windows para utilizarlo. Además, se trata de un sistema independiente que no requiere una conexión permanente al PC tras su instalación y que puede utilizarse con una pantalla táctil. A la vez, el sistema de control también puede comunicarse con otros controladores mediante “inputs” y “outputs”. La unidad de control puede solicitarse directamente a Commonplace Robotics.

licaciones, este brazo robótico puede utilizarse para tareas “pick & place”, recogidas de pedidos, tareas para la alimentación de piezas y montaje, controles de calidad o aplicaciones de procesamiento de imágenes. Gracias a su diseño modular, robolink puede adaptarse fácilmente a una gran variedad de aplicaciones.

www.igus.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

La política industrial española debe alinearse con la europea

Comisión Europea

amec pide un alineamiento de la política industrial española con la europea para apoyar el actual impulso de la industria

La asociación de las empresas industriales internacionalizadas, **amec**, que ve la política industrial como un proyecto europeo común y compartido, pide un alineamiento de la política industrial española con la agenda europea, que pone el foco en este sector, cuya aceleración está impulsando la recuperación económica y la creación de empleo.

Frente a las nuevas iniciativas y voces que reclaman un pacto de Estado en favor de la industria en España, para **amec** es imprescindible *"mantener un alineamiento entre las políticas que impulsan las diferentes administraciones -tanto de las distintas comunidades autónomas como la española- para conseguir la máxima efectividad"*

Así, Cataluña, País Vasco, Comunidad Valenciana y Andalucía cuentan con estrategias de política industrial basadas en el encaje con la estrategia Europa 2020. En este sentido, amec subraya la necesidad de que todas las acciones que puedan emprenderse vayan en la misma dirección que señala la agenda europea.

Congreso en Bruselas

Las líneas de la agenda europea se han expuesto estos días en el **Industry Day,** celebrado recientemente en Bruselas. Se trata de un encuentro anual que celebra la **Comisión Europea** y en la que amec ha participado de forma activa dentro de las acciones de su **Plan amec & Europe.**

En esta reunión del **Comisionado de Mercado Interno, Industria y Emprendimiento** se ha presentado como uno de los principales escollos para la evolución de la industria el hecho de que el europeo se trata de un mercado fragmentado por las distintas políticas industriales de cada estado. Según el presidente del **Parlamento Europeo**, **Antonio Tajani,** *"hay que defender los intereses de la industria con una regulación pactada entre todos los países, y no a través de diferentes normas de cada estado miembro en defensa de la propia industria".*

Este mal funcionamiento del mercado hace que no se aproveche el gran potencial que suponen sus más de 500 millones de habitantes. El encuentro también ha servido para señalar la necesidad de llevar a cabo políticas para ser más competitivos ante competidores como EEUU y China, a los que Europa puede plantar cara y erigirse como líder de productos industriales. Para que esto sea posible, es crucial estar en la vanguardia de la innovación y que el talento no emigre, como ocurre en la actualidad.

Horizonte europeo

De esta manera, las nuevas políticas deben posibilitar adaptar los conocimientos y las habilidades de las personas a las necesidades de la industria 4.0, conectar los emprendedores y las nuevas ideas con las grandes empresas, sacar adelante planes de innovación relacionados con la producción industrial y actuar sobre la investigación y el conocimiento, teniendo en cuenta que la base científica es en buena parte el detonante de la innovación.

Tanto el presidente de la Comisión, **Jean-Claude Juncker,** la comisaria de Industria, **Elżbieta Bieńkowska**, como el presidente del P**arlamento Europeo** han transmitido la necesidad de no levantar el pie del acelerador en políticas públicas dirigidas a la industria, que han situado en el eje prioritario de actuación, ya que significa generación de puestos de trabajo y de bienestar.

La asociación de las empresas industriales internacionales **amec** promueve desde hace más de 45 años la exportación, la internacionalización y la innovación de las empresas de todo el Estado.

www.amec.es
www.europarl.europa.eu

Under the High Patronage of
Mr Emmanuel MACRON
President of the French Republic

GLOBAL INDUSTRIE

SHOWCASING
INDUSTRIAL EXCELLENCE AND NEW OPPORTUNITIES

27/30 MARCH 2018
PARC DES EXPOSITIONS PARIS-NORD VILLEPINTE

CREATE YOUR BADGE! ONLINE
global-industrie.com

Made by GL events

GLOBAL INDUSTRIE
Bringing together

MIDEST | SMART INDUSTRIES | INDUSTRIE | TOLEXPO

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com